



LESS  
PLASTIC  
IS FANTASTIC



En 60 ans, la production mondiale de plastique a été multipliée par 20. Léger et résistant, sa praticité et son faible coût lui ont permis de s'immiscer progressivement et de toutes parts dans notre quotidien : à travers l'électronique, l'automobile ou évidemment le jouet et l'emballage. A tel point qu'aujourd'hui, l'idée même de se séparer de ce matériau qui a envahi nos vies et nos habitudes peut sembler difficile pour certains voire absurde pour d'autres. Pourtant une certaine inimitié envers le plastique grandit progressivement et des voix s'élèvent fréquemment pour venir ternir l'image de la star de ces dernières décennies...

## POURQUOI LE PLASTIQUE EST-IL DÉCRIÉ ?

Car derrière son apparente légèreté et sa transparence trompeuse, les charges à l'encontre du plastique sont lourdes. Ses impacts négatifs sur l'environnement et la santé sont aujourd'hui reconnus, et ce, surtout dans les proportions d'utilisation aussi énormes que celles que nous avons actuellement.

Notre faux ami obtient en effet des scores peu glorieux en termes d'écologie et ceci dès sa production, dangereusement gourmande en pétrole. Mais c'est une fois arrivé en fin de vie que le bilan écologique du plastique se dégrade davantage puisque la diversité de ses compositions ou encore le processus de traitement en place ne permettent pas un recyclage optimal de ce matériau. Ce qui est d'autant plus inquiétant lorsqu'on sait que le plastique met très longtemps à se dégrader s'il n'est pas collecté et traité correctement. Il faudra par exemple 450 ans à une bouteille en plastique pour se dégrader dans l'eau.\*

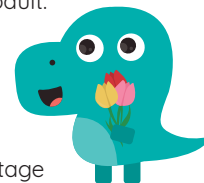
\* Source : SPF Santé Publique, sur base de chiffres NOAA

Car oui, il n'est pas alarmiste d'affirmer qu'une quantité immense de plastique arrive dans l'océan. Si nous parlons même aujourd'hui de « continents de plastique » pour schématiser les grands amas de plastique errants dans les mers, la Fondation Ellen MacArthur indique même clairement que d'ici 2050, il y aura autant de kilos de plastique que de poissons dans les océans.

Alors, poussés entre autres par les diverses organisations écologiques, différents acteurs politiques nationaux, européens et internationaux œuvrent pour un avenir moins gourmand en plastique. Les premières mesures restrictives quant à l'utilisation du plastique apparaissent et le marché semble devoir se préparer à évoluer dans les prochaines décennies...

## COMMENT SODERTEX PREND LE "VIRAGE VERT" ?

Chez SODERTEX, nous avons à cœur d'ancrer nos valeurs dans notre offre produit. Derrière notre travail, derrière nos références, nous tenons à retranscrire nos convictions. Il nous a toujours été primordial d'ériger une politique RSE, Responsabilité Sociétale des Entreprises, en harmonie avec nos valeurs que sont l'égalité, le vivre-ensemble et l'écologie. Par exemple, nous mettons un point d'honneur à créer une offre ôté de stéréotypes. Nous développons des jeux unisexes, riches de tolérance et de bienveillance en accompagnant davantage sur les nationalités, l'égalité filles-garçons ou encore les nouvelles familles.



Pour sensibiliser notre public à la cause environnementale et mettre en avant notre combat et nos efforts pour l'environnement, nous mettons en lumière depuis 2020 nos espoirs pour la planète sous un même slogan ...

### " LESS PLASTIC IS FANTASTIC ! "



Derrière ce logo se concentre tout l'engagement de notre marque pour réduire le plastique dans nos emballages. En effet, avec une très courte durée de vie, les emballages en plastique génèrent rapidement des déchets et en grande quantité.

Nous sentant profondément concernés et nos consciences éveillées à ce sujet, nous travaillons quotidiennement sur des axes d'amélioration. Nous faisons le choix d'être un acteur proactif en termes de préservation environnementale et d'atteindre d'ores et déjà des objectifs qui nous sont propres, sans attendre des directives légales futures.

LESS  
PLASTIC  
IS FANTASTIC

SODERTEX Arts, Hobbies & Crafts proposera ainsi dès 2020 une nouvelle collection privilégiant davantage l'écodesign et une refonte de nos packaging actuels toujours plus respectueuse de l'environnement.

Si l'étiquette « Less plastic is Fantastic ! » attirera sans doute votre regard sur celui qui brille aujourd'hui par son absence, laissez-nous toutefois vous expliquer ici notre réflexion globale pour retranscrire nos valeurs écologiques

en chacun de nos produits ...

## COMMENT NOTRE ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL FAÇONNE-T-IL NOTRE REFLEXION PRODUIT ?

Chez SODERTEX Arts, Hobbies & Crafts, l'écoconception est à l'ordre du jour, tous les jours, et notre ambition est présente à chaque étape de notre travail.

Nous avons priorisé davantage la réflexion autour du packaging dans notre démarche globale de développement produit. Ainsi, nous ne pensons plus l'emballage du produit dans une réflexion distincte, menée en aval. Aujourd'hui nous intégrons le packaging dans nos projets de développement produit dès les prémices de nos travaux. L'objectif étant de proposer une offre produit la plus éco-responsable possible, ceci passe par la suppression du plastique, mais pas seulement... Nous supprimons tous les suremballages et pensons des formats de packaging ajustés au produit. Nous veillons ainsi à optimiser l'emballage autant que possible et réfléchissons à construire des emballages intelligents en fusionnant le produit avec son packaging pour éviter le moindre déchet.

Cette réflexion autour des packagings est menée pour les nouveautés mais nous reprenons également progressivement toutes nos anciennes références pour corriger et optimiser les emballages en faveur de l'environnement.



AVANT



APRÈS

Par exemple notre catégorie mythique des matières à travailler a récemment connu une refonte de ses packs, qui étaient historiquement composés de plastique.



Nos équipes marketing et design ont repensé chaque référence pour se projeter sur une solution écoresponsable en veillant à conserver un espace sur lequel faire apparaître les mentions légales indispensables. Nos équipes ont procédé à différents tests pour trouver le meilleur packaging, écoresponsable, visuellement esthétique et sans affecter la qualité de nos produits.

## CONNAISSEZ-VOUS NOS MAXI ENCREURS ?

Disponibles en or & argent ou alors en 5 couleurs vives, ils sont appréciés par les enfants qui peuvent laisser parler leur créativité à pleines mains. Cependant leurs suremballages en plastique irritaient l'œil et surtout notre conscience écologique. Nous avons donc choisi de remplacer intelligemment le packaging de cette gamme. Un travail de fond pour repenser l'emballage à été effectué par nos équipes design et marketing. Un packaging intelligent et original de « pieuvre » a été développé pour supprimer les emballages individuels de tous les encreurs. De plus, ce nouveau packaging, à l'inverse de l'ancien, permet aux produits d'être suspendus.

En supprimant 6 emballages plastiques à usage unique au profit d'un seul packaging en carton, nous avons ainsi allié l'esthétique à l'écologique pour développer une solution sur-mesure pour un produit que vous apprécierez encore davantage.



AVANT



APRÈS

De plus, nous avons également pris la décision de proposer dès la nouvelle collection 2021 des recharges d'encre pour nos encreurs. A travers cette démarche nous invitons les petits artistes à utiliser et réutiliser nos encreurs et rendre alors le produit plus durable et donc plus écoresponsable.

## DANS LA MEME LOGIQUE,

Ce sont 6 sachets en plastique sur 7 que nous avons supprimés pour la référence L787000 de notre maxi pack de plumes.

Nous avons choisi de ne plus présenter chacune des sept variétés de plumes séparément mais de les regrouper toutes dans le même emballage. Toutefois, même si 85 % de l'emballage plastique a été supprimé sur ce produit, vous ne retrouverez pas le logo « Less Plastic is Fantastic » sur ce maxi pack car avec la présence d'un sachet plastique, notre détermination ne peut être totalement assouvie.

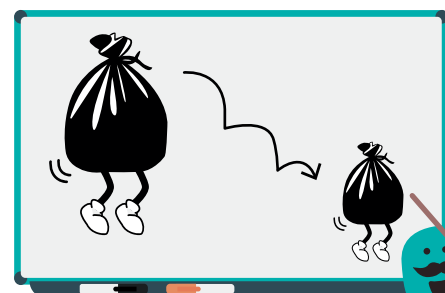


AVANT



APRÈS

**POUR CE PRODUIT MAIS AUSSI POUR TOUS LES AUTRES, DES SOLUTIONS D'AMÉLIORATION CONTINUE DE NOS PACKAGINGS SONT EN COURS...**





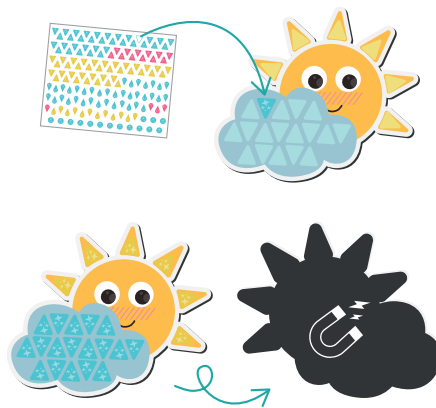
Ces réflexions prennent en compte divers paramètres. Et il y a un engagement primordial que nous respecterons toujours pour nos consommateurs, c'est celui de maintenir pour tous une accessibilité à nos produits en termes de prix. Et, il est vrai, l'aspect tarifaire demeure également une condition restreignant parfois le champ des possibles en termes d'écoconception.

Aujourd'hui le défi de supprimer le plastique est donc ambitieux mais notre aspiration écologique étant ancrée dans notre ADN, nous choisissons de le relever. Nous mettons en place une organisation solide et une réflexion structurelle pour trouver jour après jour des solutions pour chacun de nos produits existants mais également pour chacune de nos idées futures. En effet, nos choix de développement de gammes sont également conduits par notre valeur écologique.

Nous essayons de développer au mieux des articles durables, pouvant être réutilisés et plus seulement utilisés comme créations éphémères. Par exemple, pour l'activité incontournable du « strass » nous avons trouvé une utilité durable derrière le produit et proposé ainsi des supports magnétiques durables plutôt que des supports jetables, en carton ou papier.



## DES PRODUITS AVEC UNE UTILITÉ DURABLE DANS LE TEMPS



En effet, notre kit FUNNY WEATHER (L625925) de magnets en strass sur le thème de la météo des émotions est aussi utile pour indiquer le temps du jour sur le tableau de la salle de classe que pour décorer le réfrigérateur familial. Mais surtout le/la professeure ou le parent pourra conserver plusieurs années nos magnets en strass et faire de ce produit un accessoire ludique d'échange et d'apprentissage.

Nous espérons que notre démarche vous interpellera, vous sensibilisera, et que l'association de nos efforts permettra à notre mascotte aventurière de retrouver prochainement des mers propres et des jungles luxuriantes.



ALORS, ON RELÈVE



LE DÉFI ENSEMBLE ?

## COMMENT PROCÉDONS NOUS ?

Nous choisissons en priorité pour nos nouveautés des matières écoresponsables telles que le bois que nous favorisons autant que possible comme pour nos masques animaux ou nos puzzles 3D, créations originales de la nouvelle collection 2020. Nos équipes fournissent un travail de sourcing de plus en plus rigoureux pour trouver des matières plus respectueuses de l'environnement pouvant se substituer au plastique.

Nous sommes toujours curieux de découvrir de nouveaux partenaires avec qui avancer vers des productions beaucoup plus vertes. Nous développons constamment de nouveaux partenariats pour inclure davantage de matières propres dans nos productions.

Pour cela nous échangeons de plus en plus avec de nouveaux partenaires de proximité, sensibilisés à la cause environnementale. En effet, de nombreux acteurs nationaux et européens sur notre marché sont impliqués dans cette démarche écologique et nous développons ainsi de plus en plus de projets avec des acteurs français, scandinaves, allemands, etc...

Cette conviction, nous la transmettons également au mieux à nos partenaires actuels, européens et asiatiques. Nous réfléchissons ensemble tout au long du processus produit pour faire les bons choix et organiser au mieux notre logistique et notre production pour réduire notre empreinte environnementale.

Notre capsule verte, qui sortira à l'horizon 2021, proposera exclusivement des nouveautés issues de ce travail de recherche, et mettra en avant ces nouvelles matières et ces nouveaux partenariats.

A travers l'éco-conception à chacune des étapes de nos réflexions, nous intégrons la protection de l'environnement dès la conception de nos produits et permettons alors de limiter notre impact environnemental tout au long du cycle de vie de nos articles.



In 60 years global plastic production has increased 20-fold. Lightweight and resistant, its practicality and low cost have enabled it to gradually become part of our daily lives: in electronics, the automotive industry or obviously, toys and packaging. So much so that today, the very idea of parting with this material that has so invaded our lives and habits may seem difficult for some and even ridiculous for others. Yet there is a certain hostility gradually gaining momentum against plastic and opinions are frequently being voiced discrediting the image of this star of recent decades...

## WHY IS PLASTIC BEING SCORNE?

Because behind its seemingly lightness and deceptive transparency, the charges against plastic weigh heavy. Its negative impacts on the environment and health are now well known, especially given the enormous proportions of use as huge as those of today.

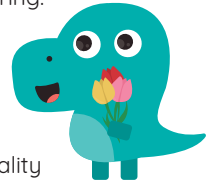
Our fake friend is indeed getting rather disgraceful scores when it comes to ecology right from the time of its dangerously oil-guzzling production. However, it is when it reaches the end of its service life that the ecobalance of plastic shows its true colours, since the diversity of its compositions or the existing treatment process is not conducive to optimum recycling. This is all the more worrying when we know that plastic takes a very long time to degrade if it is not collected and processed properly. A plastic bottle, for example, will take 450 years to degrade in water.

That's right, there is nothing scare-mongering about the fact that a huge amount of plastic finds its way into the sea. Although today the term «garbage patch continents» is used to describe the large amounts of plastic drifting around in the seas, the Ellen MacArthur Foundation makes it clear that by 2050 there will be more plastic than fish in the sea.

So, spurred on, partly by various environmental organisations, different national, European and international political players are striving for a future that uses less plastic. The first restrictive measures on the use of plastics are already emerging and the market is showing signs of gearing up to change in the coming decades...

## HOW IS SODERTEX GOING " GREEN " ?

At SODERTEX, we are committed to [anchoring our values](#) in our product offering. We are keen to [express our convictions](#) through our work and our references. Establishing a CSR (Corporate Social Responsibility) policy in harmony with our values of equality, community life and ecology has always been paramount to us. For example, we take pride in creating an offer that is free of stereotypes. We focus on developing unisex games with a strong emphasis on tolerance and caring, enhancing communication on nationalities, gender equality or new family models.



In order to [raise public awareness of the environmental cause](#) and to underline our fight and our endeavours in the name of the environment, since 2020 we have been flying the flag for the planet under the same slogan...

## " LESS PLASTIC IS FANTASTIC ! "



At the heart of this logo is our brand's commitment to [reducing plastic in our packaging](#). Indeed with its very short lifespan, plastic packaging generates waste quickly and in large quantities.

Being deeply concerned and conscious of this issue, we strive every day to find areas for improvement. We have chosen to be a proactive player in environmental protection and therefore to achieve [our own objectives](#) now, rather than waiting for future legal directives.

**LESS  
PLASTIC  
IS FANTASTIC**

From 2020, SODERTEX Arts, Hobbies & Crafts will be releasing a new collection with a greater emphasis on eco-design and [revamping of our current packaging](#) to make it ever more environmentally friendly.

If the «Less plastic is Fantastic!» label no doubt draws your attention to the one that is currently shining through its absence, allow us to explain our global thinking here to reflect our ecological values in each of our products...

## HOW DOES OUR ENVIRONMENTAL COMMITMENT SHAPE OUR PRODUCT THINKING?

At SODERTEX Arts, Hobbies & Crafts, [eco-design is always on the agenda](#) so our commitment is there every step of the way.

We have placed [greater priority on thinking about the packaging](#) in our overall approach to product development meaning it is no longer treated as a separate, subsequent process. Today we integrate packaging into our product development projects [right from the outset](#). The goal is to propose a product offering that is as eco-friendly as possible, this involves the elimination of plastic and more... We eliminate [all the outer packaging](#) and develop packaging formats tailored to the product. We are thus careful to optimise the packaging as much as possible and focus on building intelligent solutions by merging the product with its packaging to avoid the slightest bit of waste.

This packaging thought process is used on new products, but we are also phasing in all our old references to improve and [optimise](#) the use of environmentally friendly packaging.



**BEFORE**



**AFTER**

For example, our iconic category of craft materials has recently undergone a redesign of its formerly plastic packs.



Our marketing and design teams have reviewed each reference so as to come up with an eco-friendly solution, whilst ensuring space for the essential legal notices. The teams conducted various tests to identify the best possible packaging, which is eco-friendly and visually attractive without impacting the quality of our products.

## DO YOU KNOW OUR INK PADS ?

They come in gold & silver or in 5 bright colours and children love them as they can let their creativity run wild. However, their plastic overwrapping was heavy on the eye as well as our ecological conscience. We therefore opted for a smart replacement to the packaging of this range. Our design and marketing teams worked hard to rethink the packaging and developed an intelligent and one-of-a-kind «octopus» to eliminate the individual packaging from all the ink pads. In addition, unlike the old packaging, products can now be hung up.

By doing away with 6 single-use plastic packages for one single cardboard package, we have combined aesthetics with ecology to produce a tailor-made solution and a product that is bound to appeal to you even more.



**BEFORE**



**AFTER**

We have also decided to offer ink refills for our ink pads from the new 2021 collection. By doing so, we invite all little artists to use and reuse them thereby making the product more sustainable and more eco-friendly.

## IN THE SAME LOGIC,

We have removed 6 plastic polybags out of 7 for the L787000 reference from our maxi pack of feathers. Instead of presenting each of the 7 varieties of feathers separately we have chosen to group them all together in the same packaging.

However, even though 85% of the plastic packaging has been removed from this product, our « Less Plastic is Fantastic » logo is not featured on this maxi pack as we cannot completely fulfil our commitment given the presence of a plastic polybag.

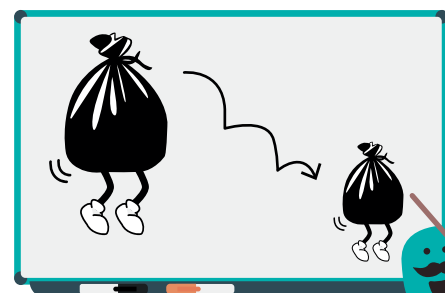


**BEFORE**



**AFTER**

**NEVERTHELESS, FOR THIS PRODUCT AND OTHERS TOO, WE ARE CURRENTLY WORKING ON SOLUTIONS FOR THE CONTINUOUS IMPROVEMENT OF OUR PACKAGING...**





Various parameters come into play in this process. There is one overriding commitment that we will always respect for our customers and that is to keep our products accessible to all in terms of price. Price is also a factor that sometimes restricts the scope of eco-design possibilities.

Today's challenge to do away with plastic is therefore an ambitious one, but since our ecological quest is rooted in our DNA, it is a challenge we choose to take up. We are putting in place a robust organisation and structured thought process to find solutions on a daily basis for both our existing products and our future ideas. Our commitment to the environment also drives the choices we make in developing our ranges.

We try our best to develop sustainable items that can be reused and not only used as short-lived creations. For example, for the must-do «sequin» activity, we found a lasting use for the product and came up with a sustainable magnet rather than disposable cardboard or paper backing.



## PRODUCTS WITH A LASTING UTILITY OVER TIME



Our FUNNY WEATHER kit (L625925) made up of sequin magnets on an emotional weather theme is just as useful for indicating the weather on the classroom blackboard as it is for decorating the family fridge. Most importantly, the teacher or parent can keep our sequin magnets for several years and make this product a fun sharing and learning accessory.

We do hope that our approach will call out to you, raise your awareness, and that through our combined efforts, our adventurous mascot will soon find clean seas and lush jungles to explore.



ARE YOU UP FOR TAKING ON

THE CHALLENGE WITH US ?

## HOW DO WE DO ?

Eco-friendly materials have also been top of the list for our new products such as wood, which we favour as much as possible, like for our animal masks or 3D puzzles making up original creations in the new 2020 collection. Our teams are doing increasingly rigorous sourcing work to find more environmentally friendly materials to replace plastic.

It is our constant desire to seek out new partners with whom we can move forward together towards much greener products. We are consistently developing new partnerships to include cleaner materials in our products.

To do so, we are increasingly interfacing with new local environmental-centric partners. Indeed, many national and European stakeholders on our market have signed up to this ecological approach, so we are currently developing a growing number of projects with French, Scandinavian, German operators etc...

This conviction is also conveyed in the best possible way to our current European and Asian partners. Throughout the entire product process, we work together to make the right choices and organise our logistics and production with reducing our environmental footprint in mind.

Our green capsule, poised for release by 2021, will exclusively offer new products stemming from this research work and showcasing these new materials and new partnerships.

With eco-design at the forefront of our thinking, environmental protection is on board right from the design stage of our products to curb our environmental impact throughout their life cycle.