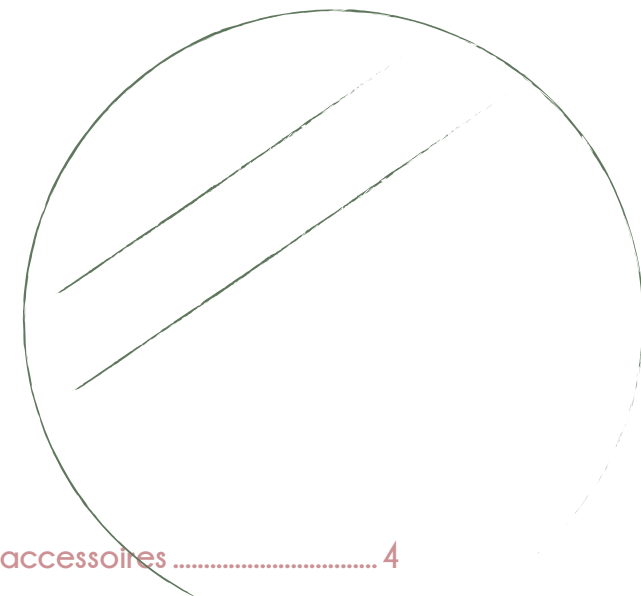




SODERTEX
— PACKAGING & ACCESSORIES

BOOK 2025



sodertex

Notre pôle packaging & accessoires 4

packaging & accessoires

Nos projets sur-mesure..... 6

Nos projets sur stock..... 8

zoom sur nos projets

Beauté, cosmétiques & senteurs..... 10

Gastronomie & saveurs..... 16

Gifts & objets promotionnels 21

Mode & prêt-à-porter..... 26

Orfèvrerie & bijouterie..... 30

Industrie, sports & loisirs 32

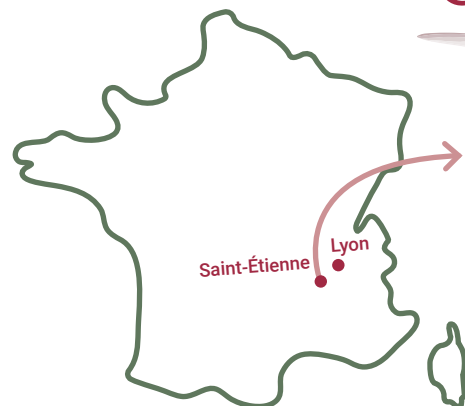
Hôtellerie, instituts & spas..... 36

Home & déco 40



*Né de la découpe et de la transformation
de textiles, SODERTEX PACKAGING &
ACCESSORIES, allie créativité et excellence
pour créer et fabriquer sur-mesure des
packaging et des cadeaux
promo-sensoriels singuliers et distinctifs,
fidèles à l'ADN des marques.*

Sodertex en bref



Notre PME française

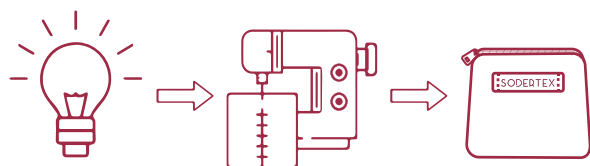
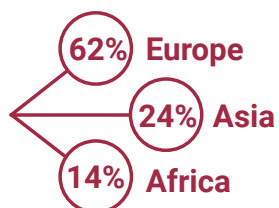
Située au cœur de la Loire, notre PME met à profit plus de 30 ans d'expertise pour vous accompagner dans la valorisation de votre marque. Spécialisée dans le développement de packaging et d'objets promotionnels, nous proposons deux types d'accompagnement : un service 100 % sur-mesure ou un accompagnement express basé sur un catalogue de plus de 30 000 références en stock, prêtes à être personnalisées.

Notre accompagnement sur-mesure

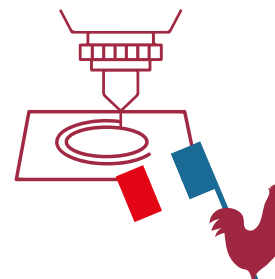

+ 300 collaborations
avec de grandes
marques et maisons

Nous collaborons étroitement avec vous pour définir vos besoins, tout en étant force de proposition sur les tendances, les nouvelles matières, les techniques de personnalisation et les options de packaging les plus adaptées. Nous accordons une attention particulière aux matériaux écoresponsables afin de vous offrir des solutions en phase avec les enjeux actuels.

Nous travaillons avec différents ateliers partenaires, en France, en Europe, au Maghreb et en Asie, ce qui nous permet de maîtriser une large gamme de techniques et de savoir-faire. Ces collaborations historiques nous permettent de répondre à des demandes variées, en alliant qualité et flexibilité pour chaque projet. Tous nos partenaires respectent les législations en matière de droit du travail et les normes de production, garantissant des produits conformes à nos exigences éthiques, techniques et environnementales.



Notre savoir-faire



En parallèle, nous disposons d'un parc de machines de découpe industrielle dans notre atelier, reflétant notre savoir-faire français. Cette expertise nous permet de proposer des solutions de découpe adaptées à des projets variés. Vous avez la possibilité de nous fournir directement la matière à découper ou de choisir une matière parmi notre catalogue. Nous réalisons des découpes de ruban à la déroulée, en transformant une bobine mère en bobines filles sur-mesure, selon vos spécifications. De plus, nous maîtrisons la découpe à la forme grâce à notre machine de découpe numérique, offrant une grande précision sur une large gamme de matériaux.

Notre pôle design intégré est là pour vous accompagner tout au long de votre projet. Nous pouvons créer des maquettes sur-mesure pour vous aider à visualiser vos idées ou concevoir des visuels uniques, parfaitement alignés avec votre identité visuelle et votre brief. Que ce soit pour des prototypes ou des designs définitifs, notre équipe s'assure que chaque création respecte vos attentes et reflète fidèlement l'image de votre marque.



Nos engagements RSE



Notre engagement écoresponsable, récompensé par la médaille de bronze ECOVADIS, guide chacune de nos actions. Nous veillons à proposer des solutions durables, en phase avec les enjeux environnementaux et éthiques actuels, tout en offrant à nos clients des produits de haute qualité conformes à leurs attentes.

En résumé SODERTEX Packaging & Accessories c'est :

L'ASSURANCE D'UNE MAÎTRISE *totale* DE LA CHAÎNE DE PRODUCTION.

DES ESPRITS *créatifs, agiles & novateurs.*

DES ÉQUIPES *réactives & expertes.*

UN SUIVI DE VOS PROJETS *à chaque étape* DE LEUR RÉALISATION.

UNE STRUCTURE *à taille humaine* DISPONIBLE ET À VOTRE ÉCOUTE.

process sur-mesure



Minimum de commande

Délais de production

Les +

3 000 € HT

6 à 8 semaines à validation du BAT

Packagings et cadeaux promo-sensoriels



1/ ÉTUDE DE VOTRE PROJET

En phase initiale, nous écoutons attentivement les besoins de nos clients, définissons ensemble un cahier des charges exhaustif prenant en compte les aspects du produit, des matières, des structures, des finitions, du lieu de production, des délais et des impératifs budgétaires. Nous jouons un rôle de conseil en proposant des pistes créatives fidèles à l'ADN de nos clients et une offre commerciale pertinente.

À travers cet accompagnement sur-mesure, notre minimum de commande est de 3 000 € HT.



4/ SUIVI DE PRODUCTION

Nous prenons en charge la gestion minutieuse de la chaîne de production, de l'approvisionnement en matières à la confection, l'impression et le contrôle qualité, assurant une excellence et une conformité absolue à la pièce de préproduction validée.



2/ LANCEMENT PROTOTYPE

Une fois l'offre commerciale validée, nous mettons en œuvre le lancement d'un échantillon conforme au cahier des charges défini. Cet échantillon est disponible en moyenne sous 10-15 jours et est facturé 90 € HT, remboursable au moment de la commande.

Pour les projets plus complexes, le prix de l'échantillon peut être réajusté.

5/ LOGISTIQUE & LIVRAISON

Nous assurons l'acheminement de vos produits jusqu'à vos locaux en utilisant divers modes de transport adaptés à vos besoins, tels que le transport terrestre, ferroviaire, maritime ou aérien. Si nécessaire, nous proposons également des services de stockage dans notre entrepôt.



3/ FABRICATION

Suite à la validation de l'échantillon, nous amorçons la fabrication en lançant une pièce de préproduction, garantissant ainsi une dernière vérification avant le démarrage complet de la production. À validation de cette pièce de préproduction, les délais de fabrication sont en moyenne de 6 à 8 semaines (hors cas exceptionnels).



process express



Minimum de commande

Délais de production

Les +

750 € HT

15 jours à
validation du BAT

+ de 30 000
produits sur stock



1/ ÉTUDE DE VOTRE PROJET

Dans cette première phase, nous débutons par une écoute attentive des besoins du client. Ensemble, nous définissons un cahier des charges complet incluant le produit, le type de personnalisation, les délais, et les impératifs budgétaires. Une sélection minutieuse parmi plus de 30 000 objets promotionnels en stock est opérée afin de proposer une offre commerciale ciblée.

À travers cet accompagnement express, notre minimum de commande est de 750 € HT.



4/ LOGISTIQUE & LIVRAISON

L'acheminement rapide jusqu'à l'entrepôt de nos clients est assuré, garantissant une livraison sous 3 jours ouvrés (hors cas exceptionnels) pour que les objets promo-sensoriels personnalisés soient entre leurs mains dans les délais requis.



2/ ÉCHANTILLON

Après validation de l'offre commerciale, un échantillon non personnalisé peut vous être envoyé dans un délai moyen de 72h (selon la disponibilité du produit). Celui-ci est facturé 90 € HT et remboursable au passage de la commande.

3/ FABRICATION

Suite à la validation de l'échantillon un bon à tirer numérique est soumis à nos clients, avec la personnalisation choisie, pour une confirmation finale avant le lancement en production.

Les délais de production sont de 15 jours pour les objets avec personnalisation et de 7 jours pour ceux sans personnalisation.



zoom sur nos projets



Beauté, cosmétiques & senteurs

L'élégance personnalisée,
un projet sur-mesure avec
COLLOSOL

COLLOSOL est une marque emblématique de la cosmétique qui incarne l'essence même de la femme parisienne. La marque a fait appel à notre expertise pour créer une trousse de toilette exclusive et intemporelle, dans un format pratique et adapté à ses produits. Notre équipe a supervisé minutieusement chaque étape du processus, depuis la sélection des matières premières jusqu'aux dernières finitions. Nous avons sélectionné un tissu éponge jacquard tissé en Italie, avec un imprimé toile de Jouy réalisé selon le motif exclusif de la marque. La teinture rose poudré a été ajustée pour correspondre au Pantone exact souhaité. La trousse de toilette, entièrement doublée, a été sublignée par un zip métal rose gold, ajoutant une touche d'élégance supplémentaire.

Dans la même lignée, nous avons développé un bandeau démaquillage confortable, élégant et pratique afin de dégager le visage au moment des soins quotidiens.



Crédit photo :
COLLOSOL ©



Collosol

POUPON,
des cosmétiques
pour les tout-petits

POUPON, marque de cosmétique dédiée à la peau fragile et délicate des bébés, nous a sollicité pour le développement de solutions de packaging et de produits textiles respectant ses valeurs et son identité.

Nous avons accompagné POUPON dans la création d'un coffret en carton au format cloche. Ce coffret est réalisé en papier lisse mat, avec une impression intérieure et extérieure fidèle à l'identité visuelle de la marque. En parallèle, nous avons développé un lange pour bébé en double gaze de coton certifiée OEKO-TEX, de couleur écru, avec une broderie en fil doré, apportant une touche d'élégance et de qualité.

Grâce à notre accompagnement sur mesure, POUPON a pu offrir un packaging et un produit textile qui non seulement respectent la peau sensible des bébés, mais renforcent également l'image de la marque en alliant praticité, qualité et esthétique.

Ces développements ont contribué à une meilleure présentation des produits et à une satisfaction accrue des clients.



Crédit photo : POUPON ©



POUPON
PARIS



LES EAUX PRIMORDIALES, une trousse raffinée au service de la parfumerie

LES EAUX PRIMORDIALES, maison française de parfumerie de niche, recherchait une trousse sur-mesure pour sublimer et protéger ses créations unisexes sophistiquées. La marque souhaitait un accessoire qui reflète son ADN, alliant tradition et modernité, tout en respectant des exigences de qualité irréprochable.

Nous avons conçu une trousse molletonnée en gaze de coton blanc cassé, garnie de mousse pour une protection optimale des produits de la marque, et doublée en polycoton pour garantir durabilité et confort. La fermeture éclair métallique dorée avec un puller assorti, ainsi que l'étiquette tissée à l'avant avec une sérigraphie du logo en doré, ajoutent une touche de sophistication subtile. L'ensemble du design a été pensé pour offrir une protection soignée tout en restant fidèle à l'esprit des parfums unisexes de Les Eaux Primordiales.

La trousse molletonnée, parfaitement adaptée pour accueillir et protéger les produits de la marque, reflète avec élégance l'identité DES EAUX PRIMORDIALES. Son design épuré et ses matériaux de qualité respectent l'esprit sophistiqué de la maison, offrant une solution à la fois pratique et esthétique pour transporter et préserver les précieux parfums de la marque.

Crédit photo : LES EAUX PRIMORDIALES ©



Les Eaux Primordiales

KURE BAZAAR, un accompagnement sur-mesure pour des accessoires de beauté écoresponsables

KURE BAZAAR, marque pionnière de vernis à ongles écoresponsable, incarne l'alliance parfaite entre innovation et élégance grâce à des formules composées à 85 % d'ingrédients naturels qui respectent à la fois la santé et l'environnement. Pour Roland Garros, l'un des événements sportifs les plus prestigieux, nous avons collaboré avec KURE BAZAAR afin de créer une série exclusive de stickers à ongles en édition limitée, inspirés par l'essence même du tournoi.

Ces stickers, déclinés en deux coloris—blanc sur fond transparent et orange terre battue emblématique de Roland Garros—ont été spécialement conçus pour sublimer les vernis KURE BAZAAR. En accentuant leur brillance et leurs teintes éclatantes, ils permettent aux passionnés de tennis et aux adeptes de la beauté naturelle de personnaliser leurs ongles, tout en respectant l'élégance naturelle propre à la marque.

Ce projet renforce la présence de KURE BAZAAR lors d'événements majeurs, tout en offrant à ses clients un moyen élégant de s'exprimer, en phase avec les engagements écoresponsables de la marque. Cette collaboration met en avant l'engagement de KURE BAZAAR pour des produits de qualité, esthétiques et respectueux de l'environnement, sans compromis sur le style.

Crédit photo : KURE BAZAAR ©



Kure
BAZAAR



MAN'S BEARD, un tablier innovant pour l'entretien de la barbe

MAN'S BEARD, une entreprise française spécialisée dans les soins pour barbe et cheveux pour homme, souhaitait développer un produit innovant qui simplifie le rasage tout en respectant les codes traditionnels des barbiers et l'ADN de sa marque.

Nous avons développé un tablier ingénieux avec un système de collecte des poils pour un rasage sans encombre. Le tablier, fourni avec deux ventouses à fixer sur un miroir, est relié à ces dernières pour collecter les poils directement dans le tablier, évitant qu'ils ne tombent dans le lavabo. De plus, la poche du tablier sert également de pochon de rangement, offrant une solution compacte et paquetable : le tablier et les ventouses peuvent y être rangés dedans.

Le design, avec un imprimé rayé all over et le logo de la marque en transfert, reste fidèle à l'esthétique classique des barbiers tout en respectant les valeurs de MAN'S BEARD.

Le tablier développé pour MAN'S BEARD combine fonctionnalité et style, offrant une solution 2-en-1 qui simplifie le rituel du rasage tout en apportant une touche de sophistication. Pratique, esthétique proposant une solution de rangement intégrée, ce tablier incarne l'expertise de MAN'S BEARD dans l'univers des soins masculins, renforçant son image d'innovation et de tradition.

Crédit photo : MAN'S BEARD ©



LE CHATELARD 1802, une trousse élégante pour sublimer l'artisanat parfumeur

LE CHATELARD 1802, entreprise suisse renommée pour ses créations de parfums, soins et bougies d'exception à base d'ingrédients naturels, souhaitait développer une trousse sur mesure reflétant son savoir-faire artisanal et ses valeurs axées sur la naturalité. L'objectif était de concevoir un accessoire à la fois esthétique et fonctionnel, en accord avec l'identité visuelle de la marque.

Nous avons conçu une trousse en coton canva écru, respectueuse de l'engagement de la marque envers les matières naturelles. La fermeture éclair en métal doré, avec une tirette gold assortie, est complétée par une finition en ruban satin, harmonisée à la couleur d'impression.

L'intérieur est doublé de coton, également assorti au violet emblématique de la marque, garantissant une touche élégante et cohérente avec l'identité visuelle. Le logo du CHATELARD 1802 est imprimé avec précision, accompagné d'un motif en impression all over sur le bas de la trousse, pour une finition soignée et distinguée.

Cet accessoire, en accord avec l'univers sensoriel de la marque, renforce son image d'excellence, de naturalité et de tradition tout en offrant une expérience pratique et luxueuse à ses clients.



1802
LE CHATELARD
SENTEURS de PROVENCE



Gastronomie & saveurs

À LA MÈRE DE FAMILLE,
un mariage harmonieux entre tradition
artisanale et personnalisation raffinée

Lorsque la tradition rencontre la personnalisation, le résultat est une collaboration sur-mesure exceptionnelle avec À LA MÈRE DE FAMILLE, la plus ancienne chocolaterie de Paris.

Nous avons conçu des chaussettes de Noël sur-mesure incarnant l'essence du client, en utilisant un velours vert soigneusement sélectionné selon le Pantone spécifique de la marque.

La chaussette molletonnée assure une tenue parfaite, tandis que la broderie dorée, fidèle au motif exclusif du client, apporte une touche d'élégance.

Le respect minutieux de l'ADN du client est perceptible dans chaque détail, de l'étiquette brodée arborant fièrement le logo de la marque à la structure adaptée pour accueillir les produits emblématiques de la chocolaterie.

Pour compléter cette expérience, nous avons développé sur-mesure un sac cabas assorti en coton, son identité visuelle est également marquée par une impression "all over" du motif de la chocolaterie.



À LA MÈRE DE FAMILLE



Crédit photo :
À LA MÈRE DE FAMILLE ©

Ruinart

RUINART,

un sac à dos d'excellence pour la
plus ancienne maison de champagne

RUINART, réputée pour son raffinement et son héritage d'excellence, a exprimé le besoin d'un sac à dos sur-mesure, spécialement conçu pour ses commerciaux. Ce sac devait non seulement refléter l'élégance intemporelle de la marque, mais aussi répondre aux exigences pratiques d'un usage quotidien sur le terrain. Notre équipe a développé un sac à dos exclusif, parfaitement en phase avec l'image haut de gamme de RUINART. Conçu avec des anses renforcées et la possibilité de le porter sur le dos ou en bandoulière, ce sac allie confort et praticité. La partie isotherme amovible protège jusqu'à trois bouteilles de champagne, tandis qu'une poche séparée assure la sécurité des ordinateurs et des documents.

Le design épuré, associé à une personnalisation sobre, reflète la sophistication de RUINART. Le sac a été confectionné au Portugal à partir de matières recyclées de qualité, assurant ainsi un impact environnemental minimal. Les finitions haut de gamme, telles que les attaches en cuir avec des boucles en métal laiton et la broderie du logo RUINART au coloris pantone désiré, ajoutent une touche finale d'élégance.

Le sac à dos développé sur mesure pour RUINART est un parfait exemple de la fusion entre fonctionnalité et luxe. Il a été accueilli avec enthousiasme par les commerciaux, qui apprécient sa praticité quotidienne et son confort, tout en représentant fièrement l'excellence de la maison RUINART sur le terrain.





CHÂTEAU LA GORDONNE, sublimer le vin de prestige

CHÂTEAU LA GORDONNE, domaine viticole provençal appartenant au groupe VRANKEN POMMERY, est réputé pour ses vins rosés d'exception. Alliant tradition et innovation, la maison souhaitait renforcer l'image premium de sa cuvée Chapelle la Gordonne en développant un packaging élégant et sur-mesure pour fidéliser ses clients.

Nous avons conçu un pochon en coton écru naturel, avec un fond rond parfaitement adapté au diamètre des bouteilles. La fermeture à double serrage est assurée par des cordons en coton plats, dont le coloris Pantone a été choisi par le client pour s'harmoniser avec l'impression sérigraphique du logo. Ce design soigné met en valeur la cuvée tout en offrant un produit à la fois esthétique et fonctionnel.

Ce pochon sur-mesure renforce le positionnement haut de gamme de CHÂTEAU LA GORDONNE en offrant une présentation élégante et distincte.

Alliant qualité, tradition et raffinement, il contribue à fidéliser les clients en leur offrant une expérience unique, en parfaite cohérence avec l'identité prestigieuse du domaine viticole.



CHÂTEAU
LA GORDONNE



LA BOULANGERIE ROUGET, des sacs sur-mesure pour renforcer la fidélité client

LA BOULANGERIE ROUGET, reconnue pour ses pains et pâtisseries artisanaux, a souhaité offrir à ses clients des sacs réutilisables, à la fois pratiques et esthétiques, afin de renforcer leur fidélité et promouvoir l'image de la boulangerie dans leur quotidien. L'accompagnement sur-mesure s'est traduit par le développement de plusieurs modèles de sacs au fil des années.

Tout d'abord, un tote bag 100% coton avec deux anses épaules, offrant confort et praticité. L'impression transfert quadri sur les deux faces met en valeur les couleurs et l'image de la boulangerie. Ensuite, un sac cabas en toile de jute naturelle, enduit de PVC pour une plus grande résistance. Avec deux anses mains et une sérigraphie deux couleurs sur les deux faces, ce cabas associe durabilité et esthétique, parfait pour les courses quotidiennes.

Enfin, un sac cabas en coton canvas 10 oz, au coloris bleu personnalisé selon le Pantone de la boulangerie. Ce modèle se distingue par ses deux anses épaules, sa fermeture par pression et une impression 5 coloris all over, alliant style et praticité.

Ces sacs offrent une solution durable aux clients pour transporter leurs achats, mais ils servent également de support promotionnel quotidien, renforçant la visibilité de la boulangerie.

Crédit photo : BOULANGERIE - PÂTISSERIE ROUGET ©



BOULANGERIE - PÂTISSERIE
· ROUGET ·
ARTISAN



CHOCOLAT VILLARS, tabliers élégants à destination de maîtres chocolatiers

CHOCOLAT VILLARS, entreprise suisse historique, spécialisée dans la production de chocolats premium depuis 1901, est reconnue pour allier tradition et qualité. Dans le cadre de son engagement à incarner l'excellence de ses maîtres chocolatiers, la marque souhaitait développer un tablier sur-mesure, reflétant son savoir-faire et son héritage.

Nous avons conçu un tablier 100% coton canvas écru, doté de deux sangles marrons en coton pour attacher les hanches et d'une sangle pour le cou. Le logo de l'entreprise est délicatement brodé en marron au centre, en haut du tablier, et une impression sérigraphique assortie orne la partie inférieure. Pour une touche finale élégante, des biais marrons encadrent le haut et le bas du tablier, renforçant son aspect raffiné.



Ce tablier sur-mesure incarne l'excellence et la tradition de la maison suisse, tout en offrant une présentation élégante pour les maîtres chocolatiers.

Ce projet permet de renforcer l'image de qualité et de prestige de CHOCOLAT VILLARS, tout en créant un accessoire fonctionnel et en harmonie avec ses valeurs historiques.



VILLARS
PUR CHOCOLAT SUISSE



Gift & Objets promotionnels

LA COMPAGNIE DES DÉBOUCHEURS, une collaboration sur-mesure pour une identité forte

Sous le signe de l'accompagnement personnalisé, nous avons eu l'honneur de collaborer avec LA COMPAGNIE DES DÉBOUCHEURS, une entreprise dédiée au débouchage de canalisations.

Notre objectif a été de respecter scrupuleusement l'ADN de la marque, en créant une collection textile qui reflète parfaitement son identité visuelle distinctive. Au cœur de notre démarche, la conception de tenues de travail alliant praticité et confort a été notre priorité. Chaque déboucheur est désormais identifiable à travers des pièces soigneusement pensées telles que des tee-shirts, doudounes sans manche, casquettes, sweats, polos, chaussettes et vestes. Chaque pièce aborde une broderie sur-mesure ou une impression reprenant le logo de la marque afin de renforcer la cohésion au sein de l'équipe.



Cette collaboration sur-mesure a abouti à la création d'une gamme textile unique, véritable prolongement de l'identité visuelle de LA COMPAGNIE DES DÉBOUCHEURS.

Crédit photo :
LA COMPAGNIE DES DÉBOUCHEURS ©



LA COMPAGNIE DES
DÉBOUCHEURS





LPG SYSTEMS, engagement pour Octobre Rose

LPG SYSTEMS, entreprise française spécialisée dans les technologies de soins esthétiques et médicaux, est engagée dans la sensibilisation au dépistage du cancer du sein. Dans le cadre de sa participation à Octobre Rose, LPG SYSTEMS souhaitait un ruban sur-mesure symbolisant son soutien à cette cause importante, tout en reflétant son engagement.

Nous avons conçu un ruban rose en satin double face, avec une largeur de 0,5 cm. Le ruban est plié pour former le nœud emblématique d'Octobre Rose et monté sur une épingle en or pour une présentation élégante et pratique. La couleur rose, soigneusement choisie selon le Pantone souhaité par le client, apporte une touche personnalisée et unique à ce symbole de soutien.

Ce ruban sur-mesure incarne parfaitement l'engagement de LPG SYSTEMS envers la prévention du cancer du sein. À travers cette initiative, l'entreprise renforce son implication dans la santé des femmes, tout en participant activement à une campagne de sensibilisation cruciale, soulignant ainsi ses valeurs de solidarité et de prévention.



LPG

Paul Smith
JUNIOR

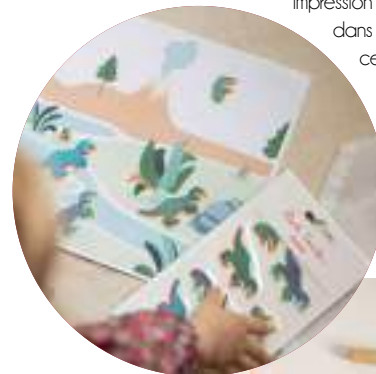
PAUL SMITH JUNIOR, un accompagnement sur-mesure pour des objets et jeux évocateurs

PAUL SMITH JUNIOR, célèbre pour ses motifs colorés, souhaitait renforcer son identité auprès des plus jeunes. Nous avons développé une gamme sur-mesure d'objets et de jeux créatifs et ludiques, mettant en avant le dinosaure emblématique de la marque.

Nous avons conçu un puzzle de 30 pièces, présenté dans une boîte en carton avec une impression quadrichromie et une finition mate, reflétant l'esthétique audacieuse de PAUL SMITH JUNIOR. Une planche de stickers en cuir PU texturé, représentant le célèbre dinosaure, permet aux enfants de personnaliser leurs objets. Chaque gomme en relief allie originalité et qualité.

Nous avons également créé un porte-clé en caoutchouc PVC en forme de dinosaure, avec une impression sérigraphique, accompagné d'une attache en métal et présenté dans un pochon en suédine bleu avec le logo de la marque. Enfin, un cerf-volant en polyester, imprimé du dinosaure emblématique, invite les enfants au jeu en plein air.

Ces produits sur-mesure renforcent la notoriété de PAUL SMITH JUNIOR en offrant aux enfants des objets amusants et de qualité, tout en reflétant l'esprit créatif et élégant de la marque.





KENZO KIDS, un accompagnement sur-mesure pour des objets ludiques et emblématiques

KENZO KIDS, marque de mode enfantine connue pour sa créativité et ses couleurs vives, souhaitait renforcer son image avec des accessoires reflétant son univers unique. Nous avons développé une gamme sur-mesure à l'effigie de la marque.

Une bouée gonflable en PVC de 80 cm de diamètre, avec un imprimé exclusif KENZO KIDS sur une face et un coloris Pantone personnalisé sur l'autre, a été créée. Elle est emballée dans une boîte en carton avec un trou européen pour faciliter l'exposition en magasin. Un ballon de plage de 40 cm de diamètre, imprimé en 8 couleurs et avec le logo KENZO KIDS, a également été développé, dans une boîte similaire.

Un porte-clé en caoutchouc PVC en relief, avec une impression en 6 couleurs et un pochon en suédine personnalisé, apporte une touche de sophistication.

Enfin, un tote bag en coton canvas 12 oz, avec une impression en quadrichromie sur les deux faces, combine design soigné et praticité.

Ces accessoires reflètent l'esprit ludique et dynamique de KENZO KIDS tout en renforçant la notoriété de la marque.



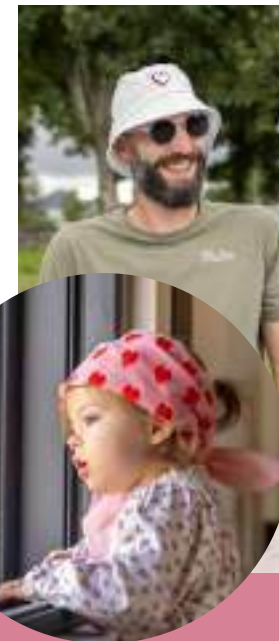
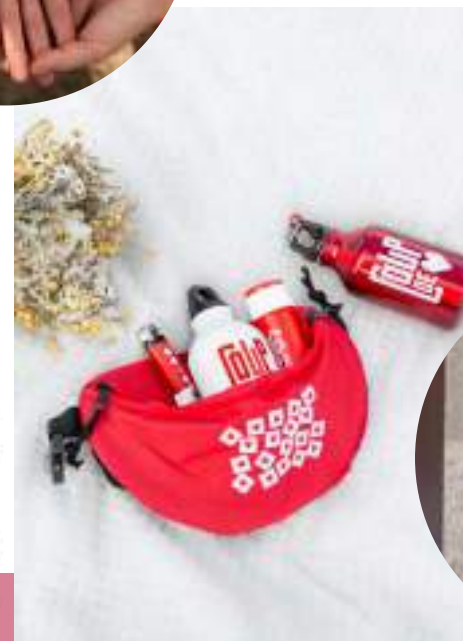
KENZO
PARIS
KIDS

COUP DE CŒUR, des accessoires pour des événements festifs et personnalisés

COUP DE COEUR, marque spécialisée dans les accessoires pour des événements tels que les EVJF, festivals, Saint-Valentin, et fêtes des parents, souhaitait personnaliser une sélection d'articles pour offrir des produits adaptés à tous types de célébrations. L'objectif était de créer une cohérence dans l'offre produit tout en conservant l'identité visuelle de la marque.

La marque a sélectionné plus de vingt articles parmi les 30 000 références disponibles en stock. Nous avons ainsi personnalisé des bobs avec le logo de COUP DE COEUR, l'un rouge avec une impression blanche et l'autre blanc avec une impression rouge. Le même concept a été appliqué aux pins, porte-gobelets, bracelets, briquets, et gourdes. Pour les lunettes de soleil, deux options étaient proposées : rouge ou translucide. Nous avons également personnalisé un sac banane rouge avec une impression blanche et des foulards dans trois coloris : rouge, blanc et rose.

Grâce à cette personnalisation, COUP DE COEUR offre une gamme cohérente et attrayante qui s'adresse à un large public, incluant enfants, parents, couples, et amis, tout en renforçant l'identité de la marque dans chaque événement.



**COUP
DE CŒUR**



Mode & Prêt-à-porter

CHANTELLE,
entreprise familiale de
lingerie engagée

Notre collaboration sur-mesure avec CHANTELLE, une entreprise familiale française de renom spécialisée dans la lingerie, a donné naissance à des projets innovants axés sur l'upcycling et la réduction des déchets.

Nous avons transformé avec créativité les chutes de tissu de nuisettes en élégants masques de nuit, utilisant les 7 coloris de satin fournis par le client. La personnalisation a été poussée à son apogée avec la broderie sur mesure du logo de CHANTELLE, ajoutant une signature unique à chaque pièce. Pour garantir un confort optimal, nous avons travaillé avec du satin doublé et rembourré de ouate, intégrant une finition plissée sur l'élastique.

En parallèle, notre développement sur-mesure a étendu notre créativité au recyclage des chutes de tissu de maillots de bain pour créer des chouchous uniques. Cette initiative s'inscrit dans la politique RSE de CHANTELLE, illustrant son engagement en faveur du recyclage et de la promotion d'initiatives circulaires.

Ce cas client reflète notre capacité à allier le sur-mesure, l'innovation et la durabilité pour répondre aux aspirations de CHANTELLE et mettre en avant sa vision responsable dans l'univers de la mode.



CHANTELLE

SEPHORA,
authenticité et artisanat

SEPHORA, en s'engageant à rendre la beauté accessible à tous pour un monde meilleur, nous a sollicité pour développer un panier en osier unique destiné à souhaiter la bienvenue aux nouveaux collaborateurs de la SEPHORA UNIVERSITY.

Créer un grand sac de plage en palme, qui soit à la fois pratique et esthétiquement en accord avec les valeurs de SEPHORA, en mettant l'accent sur la qualité artisanale et l'authenticité.

Nous avons accompagné SEPHORA dans la création d'un grand sac de plage en palme, confectionné artisanalement par notre atelier marocain avec une matière végétale naturelle. Le sac est équipé de doubles anses en cuir, permettant de le porter à la main ou sur l'épaule, assurant ainsi un maintien solide. La personnalisation a été réalisée avec un tricotin noir, où l'inscription en laine brodée ajoute une touche d'originalité et d'authenticité, tout en exposant l'identité de la marque.

Grâce à notre accompagnement sur mesure, SEPHORA a pu offrir un cadeau de bienvenue qui non seulement renforce l'identité de la marque, mais aussi valorise l'artisanat et la qualité, augmentant ainsi la satisfaction et l'engagement de ses nouveaux collaborateurs.



SEPHORA



LITTLE CIGOGNE, un pochon sur-mesure pour un service personnalisé de vêtements pour enfants

LITTLE CIGOGNE, spécialiste des box personnalisées pour enfants, propose une sélection soignée de vêtements de marques, livrés directement chez ses clients. Soucieuse de refléter la qualité et l'attention portée aux détails de son service, la marque a souhaité développer des pochons sur-mesure.

Nous avons ainsi conçu un pochon en coton canvas blanc, doté d'un fond rectangulaire pour assurer une meilleure stabilité et un volume optimisé. Son design intègre une collerette élégante et une fermeture à double serrage grâce à des cordons en coton bleu, teints selon le Pantone de LITTLE CIGOGNE, offrant un toucher agréable et une finition soignée. Le logo est imprimé avec précision sur une face, tandis qu'une impression en 3 couleurs all over avec des motifs de petits pois ajoute une touche ludique, fidèle à l'esprit enfantin de la marque.

En parallèle, le pochon en organza blanc, plus léger et raffiné, apporte une dimension aérienne. Sa collerette de 5 cm et sa fermeture à double serrage avec ruban queue de rat blanc soulignent son aspect délicat. Le logo, imprimé en transfert argenté, confère une touche d'éclat discret.

Ces deux pochons, avec leur esthétique complémentaire, permettent à LITTLE CIGOGNE d'offrir une expérience client enrichie, alliant protection, élégance et identité de marque.



Little
Cigogne

SIMONE PÉRÈLE, valoriser de la lingerie haute gamme

SIMONE PÉRÈLE, marque française de lingerie haut de gamme, est reconnue pour son élégance, son confort, et son savoir-faire artisanal. Afin de prolonger l'expérience client et de renforcer la fidélité, la marque souhaitait développer des pochons sur-mesure en adéquation avec ses collections saisonnières et ses valeurs écoresponsables.

Nous avons conçu deux pochons en coton recyclé, coloris écru, pour les collections printemps/été et automne/hiver. Les deux modèles sont identiques en structure, avec un fond rond et une fermeture à double serrage par cordons plats. La différence réside dans l'impression : un motif végétal pour la collection printemps/été et des silhouettes pour la collection automne/hiver, tous deux imprimés en all-over quadricolor. Chaque pochon comporte une collerette et une étiquette cousue en coton écru avec le logo SIMONE PÉRÈLE sérigraphié.

Ces pochons sur-mesure, alliant praticité et élégance, renforcent la fidélité des clients en offrant un cadeau raffiné, en parfaite harmonie avec l'image haut de gamme et écoresponsable de SIMONE PÉRÈLE. Ils incarnent les valeurs de la marque tout en sublimant ses collections.



SIMONE PÉRÈLE



Orfèvrerie & Bijouterie

LEPSI GENEVA,
un écrin de précision pour
l'horlogerie d'exception

LEPSI GENEVA, spécialiste de la création de dispositifs de mesure haute précision pour l'horlogerie, cherchait une solution sur-mesure pour protéger et valoriser ses outils de mesure, tout en respectant les standards de qualité et d'exigence qui définissent la marque.

Nous avons développé un pochon en coton chevron, à la fois fonctionnel et élégant, doté d'une fermeture à double serrage et d'un cordon en coton torsadé. L'impression en sérigraphie, réalisée avec soin, ajoute une touche de sophistication discrète, en parfaite harmonie avec l'esthétique de LEPSI GENEVA.

Le pochon sur-mesure créé pour Lepsi Geneva incarne à la fois la précision et l'élégance, valeurs chères à la marque. Il offre une solution de protection idéale pour ses outils et montres tout en renforçant l'identité visuelle de LEPSI GENEVA.

Ce projet a non seulement répondu aux attentes de la marque en matière de qualité et de design, mais a également contribué à sublimer l'expérience utilisateur à chaque manipulation des montres.



lepsi
GENEVA

LOU.YETU,
des bijoux dorés à l'esprit
chic et bohème

LOU.YETU, marque française de bijoux fantaisie dorés à l'or fin, a sollicité notre expertise pour développer des accessoires sur mesure, renforçant ainsi son identité visuelle et l'expérience client.

Notre défi a été de créer des pochons et des tabliers qui reflètent l'ADN bohème chic de LOU.YETU, tout en étant pratiques et esthétiques.

Nous avons accompagné LOU.YETU dans la création de pochons en coton écru naturel, soigneusement marqués du logo en or à chaud et dotés d'une fermeture double serrage en cordon torsadé. Ces pochons protègent et mettent en valeur les bijoux de la marque.

Nous avons également développé des tabliers sur mesure en ramis écru, inspirés des tabliers japonais, avec deux poches arrondies et le logo brodé en noir, destinés au personnel de vente en boutique.

Grâce à notre accompagnement sur mesure, LOU.YETU a renforcé son identité visuelle et amélioré l'expérience client en boutique, augmentant ainsi la satisfaction et la fidélité de ses clients.



Crédit photo : LOU.YETU ©



LOU.YETU



Industrie, Sports & Loisirs

WESCO,
un partenariat dédié à
l'inclusion et à la durabilité

WESCO, acteur majeur dans la fabrication et la distribution de jeux, jouets, et matériels éducatifs axés sur l'inclusion et la bienveillance, a choisi notre expertise sur-mesure pour le développement de pochons innovants destinés à emballer et expédier leurs produits.

Notre choix matière s'est porté sur un coton certifié GOTS, garantissant des normes élevées en matière d'écologie et de responsabilité sociale, répondant ainsi aux exigences de durabilité de WESCO.

Pour véhiculer l'identité unique de WESCO, chaque pochon a été personnalisé avec une impression "all over" mettant en valeur un motif spécifique au client. La structure du pochon a été conçue conformément au patron souhaité par WESCO, garantissant ainsi une expérience utilisateur optimale.

Nous sommes fiers de contribuer à la mission de WESCO d'offrir des produits responsables, durables et alignés sur leur identité de marque unique.

Crédit photo : WESCO ©

wesco®



KIDS'
CLUB



Ces accessoires promotionnels sur-mesure contribuent à renforcer la notoriété de l'ASSE tout en offrant aux supporters des objets pratiques et fidèles à l'identité du club, créant ainsi un lien fort avec ses fans.



ASSE,
faire perdurer le lien entre un club
mythique et ses supporters

L'ASSE, club de football historique en France, est réputé pour son riche palmarès et son ancrage profond dans la région stéphanoise. Afin de renforcer son lien avec ses jeunes supporters et enrichir l'offre de sa boutique, le club a souhaité développer une gamme d'accessoires et d'objets promotionnels à son effigie.

Nous avons conçu une gourde métallique isotherme avec un bouchon à vis, arborant une impression dorée du logo du club. Un carnet à spirale métallique, avec des couvertures avant et arrière personnalisées, et des stylos-billes rétractables avec un grip confortable ont également été développés. Nous avons ajouté à cette gamme une trousse, des sacs à dos ficelle avec différentes impressions, ainsi que des jeux de cartes, comme le jeu des 7 familles et un jeu de rapidité. Enfin, des sacs à goûter isothermes et des porte-gourdes isothermes, brodés du logo de l'ASSE, ainsi que des écussons brodés et des drapeaux, complètent cette collection.



GUILLET, une trousse pour outils industriels de précision

GUILLET, entreprise française spécialisée dans la fabrication d'outils de découpe et d'usinage de haute précision pour les industries de pointe, souhaitait développer une trousse sur-mesure pour faciliter l'utilisation et le rangement de ses outils spécialisés. Cette trousse devait refléter l'excellence de la marque tout en répondant aux besoins spécifiques de ses clients.

Nous avons conçu une trousse en coton canvas 12 oz blanc, imprimée avec le logo GUILLET en transfert bleu Pantone, assorti au cordon de suspension ton sur ton. Les cordons de fermeture bleu complètent le design harmonieux et fonctionnel. La trousse, confectionnée selon un plan de construction fourni par le client, est adaptée aux outils de précision, avec des compartiments intérieurs pensés pour un rangement optimal.

Ce développement sur-mesure renforce la réputation de GUILLET en matière de qualité et de précision. Offrant une solution pratique et élégante pour le rangement des outils, cette trousse incarne l'engagement de l'entreprise envers l'excellence et l'innovation, tout en facilitant l'utilisation quotidienne de ses produits par les professionnels des industries de pointe.

Crédit photo : GUILLET ©



FIBERMETRIX, trousse technique pour outils de contrôle qualité en imagerie médicale

FIBERMETRIX, entreprise spécialisée dans la mesure et l'analyse des réseaux de fibres optiques, cherchait à développer une trousse sur-mesure alliant protection, hygiène et praticité pour le transport et le rangement de ses outils de haute technologie. La trousse devait refléter la précision et la robustesse de ses équipements.

Nous avons conçu une trousse thermoformée en EVA avec une coque extérieure plastifiée, la rendant lavable et waterproof. Elle est équipée de deux compartiments intérieurs et d'une poche filet, permettant une organisation optimale des outils. L'intérieur, en polyester non tissé gris, offre un contraste élégant. Le logo du client est imprimé sur le dessus, et la fermeture éclair métallique avec une tirette noire complète l'ensemble, alliant praticité et sobriété dans le design.

Cette trousse sur-mesure offre une protection optimale des équipements de FIBERMETRIX, tout en étant adaptée aux contraintes d'hygiène dans les établissements hospitaliers. Ce développement incarne la rigueur et l'innovation technologique de la marque, en proposant une solution pratique et résistante pour ses professionnels.





Hôtellerie, Instituts & Spas

CALICÉO,
luxe et confort dans l'univers
de la balnéothérapie

CALICÉO, figure incontournable de la balnéothérapie, a récemment fait appel à nos services pour créer un linge de bain sur-mesure, alliant raffinement et praticité, destiné aux hôtels et spas de prestige. Nous avons conçu des serviettes brodées dans le coloris spécifique à CALICÉO, reflétant parfaitement l'identité visuelle de la marque.

Pour garantir une qualité irréprochable, la confection de ce linge de bain a été confiée à notre atelier en Turquie, renommé pour son expertise textile. Un choix de proche import pour minimiser l'empreinte carbone et souligner notre engagement envers la RSE.

Nos draps de bain, élégants et confortables, sont en matière 100% coton en maille éponge, offrant une expérience sensorielle inégalée.

Chaque article est accompagné d'une étiquette textile cousue, spécifiant les consignes d'entretien, portant fièrement le logo distinctif de CALICÉO. Une signature discrète, mais puissante, renforçant la présence de la marque même dans les moindres détails.

Crédit photo :
CALICÉO ©



Calicéo



La Bastide de Gordes

BASTIDE DE GORDES,
le Palace provençal au
charme authentique

BASTIDE DE GORDES, un palace provençal de renom, nous a confié la création d'une collection de trousses de bienvenue pour offrir une expérience d'accueil luxueuse et personnalisée à ses clients.

Nous avons accompagné BASTIDE DE GORDES dans la création de trousses en coton canvas avec une impression all over du motif toile de Jouy, spécifique à l'identité du palace. Les trousses sont dotées d'une fermeture zippée de couleur blanche ou assortie à l'impression, avec une tirette en cuir du même coloris, embossée du logo du palace. La finition est très minutieuse, répondant aux attentes du luxe, avec une doublure intérieure reprenant le coloris Pantone de l'impression all over et une poche intérieure pour plus de praticité.

Trois collections distinctes ont été développées, correspondant à trois coloris : vert olive, carmin et bleu nuit.

Notre accompagnement sur mesure a permis à Bastide de Gordes de renforcer son identité visuelle et d'améliorer l'expérience client, augmentant ainsi la satisfaction et la fidélité de sa clientèle.





HÔTEL ROYAL RIVIERA, sublimer l'expérience client

L'HÔTEL ROYAL RIVIERA, établissement de luxe sur la Côte d'Azur, est réputé pour son service exceptionnel et ses vues imprenables. Pour assurer une expérience client premium, l'hôtel souhaitait développer des pochons sur-mesure, élégants et fonctionnels, répondant aux standards élevés de son établissement.

Nous avons conçu trois pochons en coton écru naturel : un pochon pour chaussures, un pochon pour sèche-cheveux et un pochon à linge avec poche avant. Chaque modèle est doté d'une fermeture à double serrage par cordon plat ton sur ton, alliant simplicité et élégance. L'impression sérigraphique en une couleur sur une face met en avant le logo de l'hôtel de manière discrète et raffinée, assurant une cohérence visuelle sur l'ensemble des accessoires.

Ces pochons sur-mesure renforcent l'image de l'HÔTEL ROYAL RIVIERA en offrant des services soignés jusque dans les moindres détails. Conçus pour améliorer l'expérience client, ils incarnent la qualité et le luxe associés à l'établissement, tout en garantissant une homogénéité dans les prestations proposées.



ROYAL RIVIERA



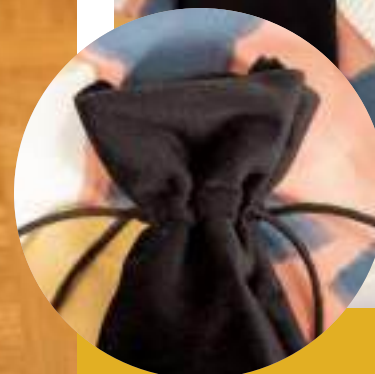
HÔTEL HERMITAGE

HÔTEL HERMITAGE, luxe et élégance

L'HÔTEL HERMITAGE, hôtel de luxe à Monaco, est reconnu pour son élégance Belle Époque et son service raffiné. Afin de renforcer son image haut de gamme et offrir à ses clients des accessoires à la hauteur de son standing, l'hôtel a souhaité développer un pochon sur-mesure reflétant le luxe et l'exclusivité de son établissement.

Nous avons conçu un pochon en velours noir, d'une grande élégance, avec une collerette et une fermeture à double serrage par des cordons satinés ton sur ton. L'impression dorée sur une face, subtile et raffinée, met en avant le logo de l'HÔTEL HERMITAGE, ajoutant une touche de sophistication. Ce design sur-mesure incarne parfaitement l'univers luxueux et intemporel de l'hôtel.

Ce pochon premium renforce l'image de l'HÔTEL HERMITAGE, associant qualité et raffinement. Conçu pour offrir à ses clients une expérience unique et soignée, il incarne les valeurs de luxe et d'élégance de l'établissement, tout en consolidant la notoriété de la marque dans l'univers de l'hôtellerie haut de gamme.





Home & Déco

LOTHANTIQUE,
le savoir-vivre singulier

LOTHANTIQUE, un éditeur de parfum prestigieux avec une tradition centenaire, recherchait un accompagnement sur-mesure pour sublimer ses collections emblématiques de bougies parfumées, parfums d'ambiance et bâtons à parfum. Notre défi a été de concevoir des fourreaux texturés uniques, sur-mesure et à l'image de chaque collection de la marque. Du fourreau en fausse fourrure blanche capturant la pureté de la collection « Belle des Neiges » au fourreau moutonné illustrant la douceur de la collection « Dessine-moi », chaque création a été soigneusement pensée pour refléter le savoir-vivre distinct de LOTHANTIQUE.

Les fourreaux subliment les produits emblématiques de LOTHANTIQUE et séduisent par leur originalité, renforçant ainsi la réputation de la marque en tant que créatrice de bien-être. Le partenariat a non seulement préservé l'ADN de LOTHANTIQUE, mais l'a également élevé à de nouveaux sommets d'exclusivité et de raffinement.

Crédit photo :
LOTHANTIQUE ©



Lothantique
depuis 1920
éditeur de parfums



LA SERVIETTE PARIS,
un ruban raffiné pour sublimer
l'art de la serviette

LA SERVIETTE PARIS, entreprise française spécialisée dans la réinvention de l'art de la serviette, est reconnue pour ses designs élégants et l'utilisation de matériaux durables. La marque souhaitait un accompagnement sur-mesure pour développer un ruban qui valorise ses serviettes et linges de maison tout en respectant ses valeurs.

Nous avons développé un ruban en sergé 100% coton, d'un coloris écu délicat, en parfaite adéquation avec les valeurs de durabilité et de naturalité de LA SERVIETTE PARIS. Le logo de la marque a été imprimé en sérigraphie noire en relief sur une face, avec une alternance de positions droite et à l'envers pour une lecture à double sens, ajoutant une touche d'originalité tout en restant sophistiquée. Ce ruban élégant et fonctionnel sert à sublimer les serviettes et linges de maison, ajoutant une finition distinguée à chaque produit.

Le ruban en sergé développé pour LA SERVIETTE PARIS reflète avec finesse l'engagement de la marque pour des matériaux naturels et durables. Il valorise les serviettes et linges de maison tout en renforçant l'identité visuelle de la marque.

Crédit photo : LA SERVIETTE PARIS ©



LA SERVIETTE
PARIS





MARIE DAAGE, un accompagnement sur-mesure pour la protection de la porcelaine fine

MARIE DAAGE, marque de porcelaine de Limoges, crée depuis 1990 des pièces haut de gamme peintes à la main. Nous l'avons accompagnée dans le développement de formes en feutrine sur-mesure pour protéger ses créations.

Nous avons conçu des protections en feutrine d'une épaisseur de 2 mm, capables d'absorber les chocs et de préserver l'intégrité des porcelaines. Fabriquées en polyester RPET, ces feutrines sont recyclées et écoresponsables, en parfaite adéquation avec les valeurs de la marque.

Différentes formes en feutrine ont été développées, incluant des ronds dont les diamètres varient de 16 cm à 30,5 cm, permettant de convenir aussi bien aux bols qu'aux assiettes. Nous avons également créé des étoiles découpées au laser avec précision, disponibles en trois tailles allant de 18 cm à 28 cm. Chaque forme est soigneusement marquée du logo de MARIE DAAGE imprimé en blanc au centre, ajoutant une touche d'élégance tout en assurant une reconnaissance de la marque.

Ces solutions de protection sur-mesure non seulement garantissent la sécurité des pièces de porcelaine, mais reflètent également l'engagement de MARIE DAAGE envers une production responsable et durable, tout en préservant l'excellence artisanale qui caractérise la marque.



Marie Daage
PARIS

FORGE DE
LAGUIOLE

FORGE DE LAGUIOLE, développement sur-mesure d'une pochette de rangement

FORGE DE LAGUIOLE, marque réputée pour ses couteaux haut de gamme fabriqués artisanalement, souhaitait renforcer l'image premium de ses produits avec un accessoire de rangement à la hauteur de son savoir-faire. L'objectif était de proposer une pochette élégante et fonctionnelle, en parfaite harmonie avec l'excellence de ses couverts.

Nous avons développé une pochette de rangement sur-mesure en canvas 10 oz, coloris noir, doublée pour une protection renforcée. Le rabat arrondi, associé à une fermeture par bouton-pression, assure à la fois sécurité et facilité d'utilisation. L'impression une couleur, en blanc sur une face, met en avant le logo de FORGE DE LAGUIOLE de manière sobre et élégante. Cet étui premium, pensé pour protéger les couverts, allie robustesse et esthétisme.

Grâce à cette pochette, FORGE DE LAGUIOLE renforce sa notoriété en offrant à ses clients un accessoire à la fois pratique et fidèle à son image prestigieuse. Ce projet sur-mesure reflète les valeurs d'excellence et de tradition artisanale de la marque, tout en répondant aux attentes des clients en matière de qualité et de raffinement.



Crédit photo : FORGE DE LAGUIOLE ©

SODERTEX
PACKAGING & ACCESSORIES



+ 33 (0)4 28 07 07 20